

# **WELCOME SPORTS CLUB**

**Manual de Identidade**

# ÍNDICE

## **Introdução**

### **4 A marca**

### **5 Logótipo**

Primeira versão

Positivo/negativo

Cores

Comportamento sobre fundos de cor

Comportamento sobre fundos fotográficos

Margens de segurança

Dimensões mínimas

Proibições

### **14 Tipografia**

# INTRODUÇÃO

A *Welcome Sports Club* procura proporcionar incentivar a integração profissional dos NPT, refugiados, BPI e menores dispersos pelos 18 distritos de Portugal Continental. Para o efeito, utilizará um modelo que combina o envolvimento educação – capacitação em competências socioprofissionais e cívicas, com acompanhamento e coaching, recorrendo à colaboração de pares integrados e rede de voluntários dos empregadores. Neste sentido a metodologia tem por base o desenvolvimento integral da pessoa humana através de equipas de interajuda que participarão em múltiplas atividades formativas e desportivas, num desafio comum de inclusão.

# A MARCA

## **Crescimento, articulação, diversidade, integração.**

Estas são algumas das características que definem a WSC e que foram mote para o desenvolvimento da sua identidade visual.

Na criação de novos materiais de comunicação estes conceitos devem ser tidos em consideração para que se crie um universo visual coerente e uma marca sólida.

# LOGÓTIPO

# Logótipo

## Primeira versão



O logótipo é o elemento-base da comunicação visual de uma marca. A forma como o logótipo é construído e utilizado envolve normas gráficas que devem ser integralmente respeitadas, para que a marca tenha uma comunicação sólida e coerente em diferentes suportes gráficos. O logótipo está representado neste manual de normas nos diferentes idiomas em que a marca comunica. As respetivas versões oficiais, e apenas estas, devem ser utilizadas nos diferentes meios e suportes

## Logótipo

Versão positivo/negativo



WELCOME  
SPORTS CLUB



# Logótipo

## Cores



C= 72  
M= 11  
Y= 0  
K= 0

R= 1  
G= 175  
B= 232



C= 9  
M= 97  
Y= 42  
K= 2

R= 214  
G= 27  
B= 90



C= 77  
M= 7  
Y= 43  
K= 0

R= 3  
G= 167  
B= 260



C= 0  
M= 33  
Y= 80  
K= 0

R= 255  
G= 183  
B= 64

A cor é um elemento importante para a identificação de uma marca, devendo esta ser sempre respeitada e reproduzida o mais fielmente possível, de forma a manter a sua integridade.

A referência CMYK deve ser utilizada para impressão da cor em quadricromia, em papel. Quanto à referência RGB, esta deve ser utilizada para representação da cor em ecrã ou outro meio de visualização digital.

## Logótipo

### Comportamento sobre fundos de cor



A aplicação do logótipo sobre fundos de cor deve garantir a integridade cromática e a leitura ideal em situações com o máximo contraste possível.

## Logótipo

### Comportamentos sobre fundos fotográficos



Estes exemplos representam os comportamentos possíveis em fundos fotográficos.

Devem respeitar-se as margens de segurança do logótipo e este deve estar sempre posicionado no canto inferior direito da imagem, onde as suas margens o possam sustentar.

# Logótipo

## Margens de segurança



Para que o logótipo mantenha uma leitura eficaz, foi criada à sua volta uma área de defesa, que o protege de qualquer elemento estranho à identidade. À volta do logo, deve haver uma área limpa, de proteção, na qual não deve ser colocado qualquer outro logo ou elemento gráfico. Esta margem de segurança corresponde ao dobro da espessura do elemento base do logo.

# Logótipo

## Dimensões mínimas



Para que o logótipo mantenha uma leitura eficaz, foi criada à sua volta uma área de defesa, que o protege de qualquer elemento estranho à identidade. Quando necessário, o logotipo pode diminuir até 10 mm de altura. Este tamanho deve ter em consideração o formato do suporte, aumentando consoante a distância a que o logotipo deverá ser lido.

# Logótipo

## Proibições



A adulteração do logótipo prejudica a forma como a identidade é comunicada e percebida. Em caso algum, o logótipo deve ser reproduzido de forma diferente das exemplificadas neste Manual de Normas. A apresentação das incorreções mais frequentes tem como objetivo prevenir a integridade da identidade em qualquer suporte ou sistema de reprodução utilizado.

# TIPOGRAFIA

## Fonte do logótipo

### MONTERRAT semibold

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

? ! / + ( . , : ; )

^ ~ ´ `

**Outubro 2020**

Sofia Araújo



WELCOME  
SPORTS CLUB